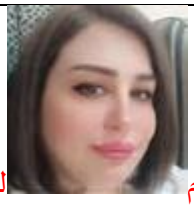
C.V السيرة الذاتية (عربي، إنكليزي)	 صورة شخصية حديثة م لونة

البيانات الشخصية	Personal Details
الاسم: ديما عدنان منصور	Name:Dima Mansour
مكان وتاريخ الولادة: اللاذقية-1980/10/2	Place and date of birth: Latakia 2/10/1980
عنوان الإقامة: مدينة دمشق	Address: Damascus

رقم الجوال:Mobil	0993230743
رقم الهاتف Phone No.:	-
البريد الإلكتروني e-mail.:	Dr.dima.mansour@gmail.com
الصفحات العلمية Google Scholar:	
ORCID	
Research Gate	

المؤهلات العلمية	Educational qualification
إجازة في الاقتصاد-قسم إدارة الأعمال	Bachelor's Degree in Economics – Business Administration Department
ماجستير في الاقتصاد- قسم إدارة الأعمال- اختصاص التسويق	Master's Degree in Economics – Department of Business Administration – Specialization in Marketing
دكتوراه في الاقتصاد- قسم إدارة الأعمال- اختصاص التسويق الالكتروني	PhD in Economics – Department of Business Administration – Specialization in E-Marketing

المرتبة العلمية: أستاذ مساعد	Academic title: assistant professor
مكان التدريس الأساسي: جامعة دمشق- كلية الاقتصاد الثالثة	Primary teaching institution: Damascus University – Faculty of Economics III

Other teaching institutions: Syrian Virtual University – Open Education Programs – Faculty of Economics at Damascus University	**أماكن تدريس أخرى: الجامعة الافتراضية السورية-برامج التعليم المفتوح-كلية الاقتصاد في جامعة دمشق**
Work Experiences	**الخبرات الوظيفية**
Faculty member at Damascus University – Faculty of Economics (Branch 3 in Quneitra) – specializing in E-marketing	عضو هيئة تدريسية في جامعة دمشق – كلية الاقتصاد الثالثة في القنيطرة – في اختصاص التسويق الإلكتروني. -
Faculty of Administrative Sciences at the Syrian Private University SPU	عضو في كلية العلوم الإدارية في الجامعة السورية الخاصةSPU
Teaching in postgraduate programs at the Faculty of Economics, Damascus University	-التدريس في برامج الدراسات العليا في كلية الاقتصاد جامعة دمشق
Teaching at the Higher Institute for Administrative Development	التدريس في المعهد العالي للتنمية الإدارية
Teaching in undergraduate and postgraduate programs at the Faculty of Tourism, Damascus University	- التدريس في برامج الإجازة والدراسات العليا في كلية السياحة جامعة دمشق
Teaching at the Syrian Virtual University	- التدريس في الجامعة الافتراضية السورية
Supervising master's and doctoral theses at the Faculty of Economics and the Faculty of Tourism at Damascus University	الإشراف على رسائل الماجستير والدكتوراه في كلية الاقتصاد وكلية السياحة في جامعة دمشق
Teaching in the Open Education Program at Damascus University.	التدريس في برنامج التعليم المفتوح -جامعة دمشق.
Professional Skills	**المهارات المهنية**
Serves as a reviewer for scientific research at the Damascus University Journal for Economic Sciences	تعمل محكم للأبحاث العلمية في مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية
Serves as a reviewer for research and books at the Syrian Virtual University	تعمل محكم لأبحاث وكتب الجامعة الافتراضية السورية
Teaching in the Department of Business Administration, Faculty of Economics, University of Latakia	التدريس في قسم: إدارة الأعمال -في كلية الاقتصاد-جامعة اللاذقية
Teaching in the Department of Finance and Banking, Faculty of Economics, University of Latakia	التدريس في قسم: العلوم المالية والمصرفية-في كلية الاقتصاد-جامعة اللاذقية
Position of Dean of the Third Faculty of Economics in Kenitra	شغلت منصب عميد كلية الاقتصاد الثالثة بالقنيطرة
Working for the Ministry of Finance / Finance Directorate / Head of the Tax Inquiry Section	عملت لدى وزارة المالية/ مديرية المالية /رئيس قسم الاستعلام الضريبي.
Working at the Real Estate Bank	عملت لدى المصرف العقاري
Books and published research	**الكتب والأبحاث المحكمة المنشورة**
Service Quality and Its Impact on Achieving Competitive Advantage A Case Study of Damascus Restaurants (Selena and Beit Yaqout as Models)	• جودة الخدمة وأثرها في تحقيق الميزة التنافسية دراسة حالة مطاعم دمشق (سيلينا وبيت ياقوت أنموذجاً)

• معوقات تطبيق الإدارة الإلكترونية /دراسة مسحية على شركات الاتصالات في اللاذقية، سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية- جامعة اللاذقية للبحوث والدراسات العلمية.	The Obstacles of Applying Electronic Management A Survey Study on the telecommunications Companies in Lattakia
• دور عناصر المزيج التسويقي الإلكتروني في تعزيز الميزة التنافسية للمصارف، سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية- مجلة جامعة اللاذقية للبحوث والدراسات العلمية	The Role of The Electronic Marketing Mix Elements in promoting the Competitive Advantage of Banks ((Survey Study on the Public Syrian Commercial Banks
• متطلبات تطبيق الإدارة الإلكترونية في المنظمات السورية- مجلة جامعة حمص للعلوم الإنسانية	The Application of Electronic Management in the Syrian Organizations requirements "A Survey Study on Public Commercial Banks in Syrian Coast"
• دراسة العلاقة بين تطبيق الإدارة الإلكترونية وتحقيق الميزة التنافسية- مجلة جامعة حمص للعلوم الإنسانية.	Study Of The Relationship Between The Application Of Electronic Management And Achieving Competitive Advantage .For Banks A survey Study on the branches of Popular Credit Bank in) (Lattakia

توقيع عضو الهيئة التعليمية

