الجامعة السورية الخاصة SYRIAN PRIVATE UNIVERSITY	اسم الوثيقة (Document Name): سجل الأبحاث والمقالات	
	رقم الإصدار (Issue No): 0	رمز الوثيقة (Document Code):FA.05.01
	تاريخ الاصدار (Issue Date):11/11/2021	رقم التوزيع (Distribution No):

سجل الأبحاث والمقالات العلمية لأعضاء الهيئة التعليمية

الكلية: إدارة الاعمال		القسم: الموارد البشرية والتسويق		اسم عضو الهيئة التعليمية: ثريا ادلبي	
المرتبة	☐ أستاذ	☐ أستاذ مساعد	☒ مدرس	☐ قائم بالأعمال	☐ مشرف أعمال

م	اسم عنوان البحث / المقال	نوع النشر (مقال/بحث)	مكان النشر الناشر	معلومات النشر (العدد/ العام)	مسجل / غير مسجل	المشاركون في البحث			ملاحظات
						الاسم	المرتبة العلمية	نوع المشاركة (أساسي / مشارك)	
1	أثر عناصر المزيج الترويجي في استهداف المستثمر وتوليد الاستثمارات السياحية – دراسة تطبيقية على وزارة السياحة في الجمهورية العربية السورية	بحث	مجلة جامعة البعث للبحوث والدراسات العلمية	المجلد 38، العدد 35، 2016	محكم	د. طارق الخير	استاذ	مشارك	

Formatted: Right
Formatted Table
Formatted: Pattern: Clear (Text 1)
Formatted: Right
Formatted: Font: Not Bold, Complex Script Font: Not Bold
Formatted Table
Formatted: Font: Not Bold, Complex Script Font: Not Bold
Formatted: Font: Not Bold, Complex Script Font: Not Bold
Formatted: Font: Not Bold, Complex Script Font: Not Bold

الجامعة السورية الخاصة SYRIAN PRIVATE UNIVERSITY	اسم الوثيقة (Document Name): سجل الأبحاث والمقالات	
	رقم الإصدار (Issue No): 0	رمز الوثيقة (Document Code):FA.05.01
	تاريخ الاصدار (Issue Date):11/11/2021	رقم التوزيع (Distribution No):

2	أثر الترويج الالكتروني على زيادة الحصة السوقية لدى هيئات تشجيع الاستثمار- دراسة ميدانية في هيئة الاستثمار السورية	بحث	مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية،	المجلد37، العدد5، 2015	محكم	د. طارق الخير	استاذ	مشارك
3								

إعداد: د. ثريا ادلبي	اعتماد:
التوقيع:	التوقيع:

Formatted: Font: Not Bold, Complex Script Font: Not Bold

Formatted: Right

Formatted: Font: Not Bold, Complex Script Font: Not Bold

Formatted: Font: Not Bold, Complex Script Font: Not Bold

Commented [WA1]: محكم أو غير محكم (ضروري جداً)